

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

CURSO ON LINE:

INICIACIÓN A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y TURISMO RURAL



PRESENTACIÓN

OBJETIVOS

DESTINATARIOS

METODOLOGÍA

PROGRAMA FORMATIVO

MATRICULACIÓN

BECAS

MÁS INFORMACIÓN

INICIO

PRESENTACIÓN

El curso on line de **Actividades turísticas y Turismo Rural** forma parte de la programación de **Formación Continua** de la **Universidad de Alcalá**, para la plataforma de enseñanza virtual **Liceus**. El curso está organizado por el **Instituto Benjamin Franklin de Estudios Norteamericanos** y dirigido por **D. José Antonio Gurpegui**.

Este curso pretende ofrecer los conocimientos para poder desarrollar las competencias de un **Animador Turístico**. Esta profesión se ejerce en un ámbito de actuación muy diverso: tanto en establecimientos hoteleros como en Centros Temáticos Rurales, Centros de Interpretación, Centros de Iniciativas Turísticas, etc. Una profesión interesante dentro de los llamados **nuevos yacimientos de empleo**, cuya función principal es el servicio a la comunidad y a su desarrollo.

INICIO

OBJETIVOS

- **Capacitar al alumno** para desarrollar una labor de servicio a la comunidad.
- **Formar Animadores** capaces de dinamizar el entorno, ofreciendo actividades alternativas y servicios complementarios al sector del turismo
- Identificar los **recursos turísticos** de una zona, sus posibilidades de desarrollo, y proponer actividades de desarrollo y potenciación del turismo con criterios de calidad
- Aprender las **herramientas y técnicas** necesarias para poder realizar un proyecto de Animación turística



INICIO

DESTINATARIOS

El curso a distancia de **Actividades Turísticas y Turismo Rural** está dirigido a diplomados y licenciados, estudiantes y profesionales que deseen introducirse en el sector del Turismo.

INICIO

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar a una plataforma desde la que podrá descargarse los **temas** y la **bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como **foros**, **mensajería interna**, **calendario**, **enlaces**, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**.

Una vez evaluados los ejercicios y para acceder al **Certificado del curso**, deberá entregar un proyecto fin de curso, en el que se recogerán los conocimientos y habilidades aprendidos en el curso.

La **atención al alumno**, es nuestra garantía, una atención personalizada adaptado a las circunstancias, y al desarrollo formativo y profesional del alumno y teniendo siempre en consideración los **intereses y objetivos** del alumno en el sector.

INICIO

PROGRAMA FORMATIVO

Unidad didáctica 0. PROGRAMACIÓN Y METODOLOGÍA

Unidad didáctica 1. EL FENÓMENO DEL TURISMO

- El fenómeno del Ocio y del Turismo
- Marco general del turismo
- Desarrollo del turismo a lo largo de la historia:
 - Factores del desarrollo turístico
 - Evolución del Turismo
 - El turismo en España Siglo XX
 - Orígenes e historia de la Actividad Turística en Europa
 - Tendencias Generales de la Actividad Turística
 - Rasgos generales de la distribución espacial de la actividad turística
- Tipologías y Clasificaciones

Unidad didáctica 3: INSTITUCIONES TURÍSTICAS

Introducción

Principales Instituciones Turísticas:

- La Organización Mundial de Turismo
- La Unión Europea y el turismo
- El turismo en España: administraciones competentes
- El turismo en Andalucía: administraciones competentes

Unidad didáctica 2. EL FENOMENO DEL OCIO

- Concepto de Ocio
- Concepto de Ocio en la Historia
- El concepto de Recreación
- La Educación en el Tiempo Libre
- Características del Tiempo de Ocio
- El Ocio y la Animación Sociocultural
- Sociología del turismo y del Ocio
- Bases Psicológicas de la Animación Sociocultural
- Bases Sociológicas de la Animación Sociocultural

Unidad didáctica 4. GEOGRAFÍA DEL TURISMO

- Introducción general: factores naturales y factores humanos
- Geografía Turística Mundial: Turismo emisor y Turismo receptor
- Geografía Turística de Europa: Regiones emisoras y receptoras
- Geografía Turística en España: El turismo emisor en España.
- El turismo receptor en España. Los recursos turísticos en España
- Geografía Turística de Andalucía



Unidad didáctica 5. INVESTIGACION DE MERCADOS TURISTICOS

- Fases en la investigación de mercado
- Indicadores turísticos: Definición y tipologías:
 - Organización Mundial de Turismo
 - Ministerio de Industria Turismo y Comercio
 - Instituto Nacional de Estadística
 - Instituto de Estadística de Andalucía
 - SAETA

Unidad didáctica 7. LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO

- La Calidad en el Servicio Turístico
- El servicio de calidad desde el Animador Turístico

Unidad didáctica 9. PSICOLOGÍA DEL CLIENTE

- Aprendizaje de Adultos
- Psicología del cliente: Identificación de destinatarios y sus necesidades

Unidad didáctica 11. LA MOTIVACIÓN

- La motivación
- Factores que inciden en la motivación
- La desmotivación y sus causas
- Clases de motivaciones
- Pirámide de Maslow
- Teoría de McClelland
- La empatía y la sincronización

Unidad didáctica 13. TÉCNICAS DE GRUPO

- Técnicas para grandes grupos
- Técnicas para animar un grupo pequeño

Unidad didáctica 6. PROFESIONES RELACIONADAS

- **Técnico en Información Turística**
- Animación sociocultural y turismo
- **Perfil del animador turístico:**
 - El Animador Turístico -criterios de trabajo
 - Aptitudes de un Animador Turístico
 - Actitudes del Animador
 - Funciones del Animador
 - La Creatividad
 - Test para evaluarse como Animador

Unidad didáctica 8. PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Planificación y programación de actividades
- Marketing turístico-cultural. Marketing de actividades

Unidad didáctica 10. LA COMUNICACIÓN

- La Comunicación
- Tipos de Comunicación
- La Comunicación No Verbal: Habilidades Sociales
- Habilidades Comunicacionales Verbales
- Habilidades Comunicacionales no Verbales

Unidad didáctica 12. EQUIPO DE TRABAJO

- Equipo de trabajo
- Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
- Resolución de conflictos en un grupo
- Identidad de las personas de un equipo: los roles
- Toma de decisiones en equipo
- El liderazgo

Unidad didáctica 14. INICIACIÓN AL TURISMO RURAL.

ANEXOS. BIBLIOGRAFÍA



INICIO

MATRICULACIÓN

El curso on line de **Iniciación a las Actividades Turísticas y Turismo Rural** de la UAH consta de una carga lectiva equivalente a **24 créditos ECTS** y tiene un precio de matrícula de **400 euros** (gastos de expedición del título no incluidos).

El curso se realiza a través de internet, pero para aquellos que lo soliciten también está **disponible en CD y en papel** (consultar precio).

La matrícula está **abierta todo el año** y el curso tendrá convocatorias trimestrales **en junio, octubre, enero y abril**. El alumno podrá comenzar el estudio en cualquier momento pero dependiendo de la fecha en que se matricule y entregue de la documentación, se le incluirá en una u otra convocatoria. El curso deberá ser completado en un plazo de **tres meses**. En caso contrario, se deberán abonar los **costes de renovación de su matrícula**, disponiendo así de **3 meses adicionales** para completarlo.

Para matricularse el alumno deberá rellenar la **solicitud de admisión** que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com>. **Liceus** se pondrá en contacto a través del correo electrónico con el alumno para indicarle los pasos a seguir.

Los pagos se realizarán mediante transferencia, tarjeta de crédito o domiciliación bancaria a:

Caja Madrid: 2038-2401-19-6000146246

Bankinter: 0128-0026-37-0500002235

Titular de la cuenta: LICEUS, SERVICIOS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.

Para transferencias desde fuera de España: ES49-0128-0026-37-0500002235 (SWIFT: BKBKESMM)

(Una vez realizado el pago, rogamos su **notificación a Liceus** a través de e-mail o teléfono indicando la cuenta donde se ha realizado el ingreso).



La documentación necesaria para la matriculación, requisitos de acceso, etc. puede consultarse en la página de **FAQs**: http://formacion.liceus.com/publica/faqs_cursos.asp

INICIO

BECAS

Está prevista la concesión de **becas** de **120 euros** cada una que determinará la dirección del estudio. Para su solicitud, el alumno deberá presentar un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la demanda de empleo -no de la cartilla del paro-, de la última nómina o de la declaración de la renta).

INICIO

MÁS INFORMACIÓN

Pilar Matías (Coordinadora de Cursos)

pilarmatias@liceus.com

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2

Madrid – 28045

ESPAÑA

Tel./ Fax: 91 527 70 26

<http://formacion.liceus.com> - <http://www.liceus.com>

