



TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

MBA ON LINE: RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES U.E.-MERCADOS AMERICANOS



PRESENTACIÓN

OBJETIVOS

DESTINATARIOS

METODOLOGÍA

PROGRAMA FORMATIVO

MATRICULACIÓN

BECAS

MÁS INFORMACIÓN



INICIO

PRESENTACIÓN

La sociedad actual demanda **Expertos en Relaciones Económicas Internacionales** tanto para la UE como los mercados americanos, para satisfacer las necesidades de centros de cooperación e instituciones públicas y privadas (empresas, centros oficiales, embajadas etc.). El auge que está conociendo el **Comercio Internacional**, exige un importante número de especialistas dedicados al conocimiento de las Relaciones Político-Financieras de las distintas regiones. La **Universidad de Alcalá** organiza este Máster dirigido a licenciados universitarios y profesionales de la Economía, el Marketing, o cualquiera que desee adquirir una formación cualificada y sólida en donde se combinan los elementos teóricos y prácticos más modernos.

El **MBA en Relaciones Económicas Internacionales UE-Mercados Americanos** es un Título Propio de la Universidad de Alcalá. Está organizado por el **Instituto Benjamin Franklin de Estudios Norteamericanos** de dicha Universidad y dirigido por **D. Julio Cañero Serrano** y **D. José Antonio Gurpegui Palacios**.



INICIO

OBJETIVOS

Este estudio propone la implantación de una metodología didáctica y de unas técnicas que permitan al profesional del comercio exterior una **excelente cualificación**, para ello se desarrollan materiales didácticos que ayuden a la adquisición de estos conocimientos en las diferentes áreas que un especialista en Relaciones Económicas Internacionales debe dominar.

Debido a la **demandasocial de profesionales cada vez más cualificados** en el ámbito de las Relaciones Internacionales, este estudio ofrece la posibilidad de profundizar en otros conocimientos teóricos de carácter didáctico, más concretos, desde las posibilidades de explotación que ofrecen las nuevas tecnologías mediante la adquisición de dichos conocimientos teóricos a través de la enseñanza e-learning.

- **Objetivos formativos prácticos:**

Conocer perfectamente la sociedad internacional. Se analiza la globalización, la **OTAN** (Organización Mundial del Comercio) las principales instituciones internacionales, así como los principales acuerdos de integración (Unión Europea, Mercosur, CARICOM, Nafta, etc.) y el estado del mundo.

Realizar correctamente los trámites de **import & export** y **gestionar los documentos** habituales en este tipo de operaciones, entender perfectamente los **Incoterms** (FOB, CIF, etc.) y el funcionamiento de las **aduanas**.

INICIO

DESTINATARIOS

El **Master** está especialmente dirigido a **titulados universitarios, diplomáticos, empresarios, militares de Estados Mayor, directores de exportación, directores comerciales, profesores, consultores**, así como para todos aquellos que deseen desarrollar su **futuro profesional en el ámbito del negocio internacional**, capacitándolos para la toma de decisiones en las acciones de apertura de mercados internacionales, proyectos de expansión de empresa, estrategias comerciales, relaciones protocolarias y resolución de cualquier situación que pueda derivar en el ámbito internacional.

Ofrece una formación complementaria a **Titulados Universitarios y/ o profesionales** que deseen conocer con profundidad el **estado actual y evolución de la estructura mundial**, bajo los puntos de vista histórico, socio-político, mercantil, obteniendo así un elevado nivel cultural y relacional. El alumno se aproximará al **mercado laboral** donde poder desarrollar esta especialidad, que cada vez alcanza más importancia dentro de la empresa que debe adaptarse rápida y constantemente a las nuevas situaciones como consecuencia de una economía da vez más globalizada.

INICIO

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de una Master a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar una plataforma desde la que podrá descargarse los **temas** y la **bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como **foros, mensajería interna, calendario, enlaces**, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**.

Una vez superados los temas de cada módulo, el alumno elaborará un **proyecto** que deberá concretar con su tutor, y en el que se recogerán los conocimientos que ha adquirido durante el Master.

INICIO

PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 1: General-Introductorio

- Introducción al Derecho Internacional **(3 créditos)**
- Teorías y Métodos en los Estudios Internacionales **(3 créditos)**
- Introducción a las Relaciones Internacionales **(3 créditos)**
- Introducción al Comercio Exterior **(3 créditos)**

Módulo 2: Histórico-Político

- U.E. Historia de la integración. De la declaración Schuman, al Euro **(3 créditos)**
- El continente americano. Principales procesos de integración (NAFTA, CARICOM, Comunidad Andina y Mercosur) **(3 créditos)**
- Historia de las Relaciones Europa-América **(3 créditos)**

Módulo 3: Económico-Comercial

- La economía de la UE. (La zona Euro y los nuevos candidatos) **(3 créditos)**
- La economía del continente Americano. Estados Unidos. Latinoamérica **(3 créditos)**
- Internacionalización de la empresa y Contratación Internacional. **(3 créditos)**
- Relaciones Económicas U.E.-EE.UU **(3 créditos)**

Módulo 4: Transatlántico-Internacional

- Práctica diplomática, negociación y protocolo internacional. **(3 créditos)**
- Principales canales de la relación transatlántica **(3 créditos)**
- España como centro neurálgico de las relaciones transatlánticas **(3 créditos)**

Módulo 5: Asignaturas Optativas

- La Alianza Atlántica (OTAN) **(3 créditos)**
- Sistema Político de los Estados Unidos **(3 créditos)**
- La sociedad civil en las relaciones transatlánticas **(3 créditos)**
- Relaciones empresariales transatlánticas **(3 créditos)**
- Derechos Humanos en las relaciones transatlánticas **(3 créditos)**

Módulo 6: Trabajo Dirigido (6 créditos)

- Memoria fin de máster **(6 créditos)**: Trabajo de profundización de algún tema relacionado con el máster a proponer y desarrollar por el alumno.



INICIO

MATRICULACIÓN

Precio: 4000 euros (posibilidad de fraccionar el pago).

Duración del Máster: 600 horas correspondientes a 60 créditos.

Inicio: 2 de noviembre de 2010

Finalización: 30 de septiembre de 2011

El proceso de **preinscripción** estará abierto **desde febrero de 2010** y la matrícula deberá formalizarse **antes del 15 de octubre de 2010**.

Los alumnos interesados en cursar este máster deberán cumplimentar la **solicitud de admisión** que se encuentra en nuestro portal <http://formacion.liceus.com> y realizar un **pago inicial de 250 euros** en concepto de reserva de plaza (rogamos notificación de la transferencia, giro, etc. a través del teléfono o correo electrónico).

Bankinter: 0128-0026-37-0500002235

Titular de la cuenta: Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

Para transferencias desde fuera de España:

ES49-0128-0026-37-0500002235 (SWIFT: BKBKESMM)

La **documentación** a presentar por el alumno en el momento de realizar la matrícula será:

- Dos fotocopias legibles del D.N.I. o pasaporte.
- Dos fotocopias del título universitario (una de ellas compulsada).
- Con título extranjero no homologado consultar con Liceus
- Fotocopia del resguardo de pago del 1er plazo
- Currículum Vitae
- 2 fotografías tamaño carné
- Formularios de preinscripción y de matrícula de la UAH

En el caso de alumnos con **titulaciones expedidas en el extranjero** consultar con Liceus.



Recomendamos consultar la página de **FAQs** (http://formacion.liceus.com/publica/faqs_masters.asp) antes de iniciar la matriculación.

IMPORTANTE: La documentación debe ser enviada al centro **Liceus**, responsable de la gestión administrativa del Master. Cualquier documentación enviada directamente a la Universidad se entenderá como no entregada.

	Preinscripción	1er. plazo matrícula	2º plazo matrícula
Cómo	http://formacion.liceus.com		
Cuándo	Desde febrero de 2010	Hasta el 15 de octubre de 2010	Enero de 2011
Cuánto	250 euros	1.750 euros	2000 euros

INICIO

BECAS

Se han establecido una serie de becas por importe de **2000 euros** una cuya asignación estará en función de la renta familiar y el perfil académico del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la cartilla del paro, de la declaración de la renta o de la última nómina).



INICIO

MÁS INFORMACIÓN

Pilar Moreno

pmoreno@liceus.com

Móvil: 607 63 43 06

Raquel Cubero

rcubero@liceus.com

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2

Madrid – 28045

ESPAÑA

Tel./ Fax: 91 527 70 26

<http://formacion.liceus.com> - <http://www.liceus.com>

