

MBA Negocios Internacionales

Versión V

Inicio: Septiembre 2010

Página 1 de 7

La Universidad de las Américas imparte el **MBA** desde al año 2006 con el propósito de ofrecer una sólida formación de profesionales para el análisis, diseño y evaluación cualitativa y cuantitativa de los negocios en un mundo globalizado, donde los fenómenos externos afectan significativamente la gestión y dirección de las organizaciones locales e internacionales.

El **MBA** pone énfasis en los negocios internacionales y sus desafíos que imponen hoy los mercados globales en la gestión de empresas y organizaciones. Busca preparar en forma técnica y práctica a los profesionales en el diseño estratégico de los negocios, para que puedan aprovechar las oportunidades del entorno en general y los mercados en particular.

El diseño del **MBA** contempla el desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes), lo que implica trabajar con módulos que tienen una duración de uno o dos fines de semana.

GRANDES BENEFICIOS

Nuestro magíster busca fortalecer el perfil profesional del egresado a través de una experiencia académica práctica, mediante seminarios impartidos en sesiones de fin de semana, por profesores con adecuado balance académico y aplicado.

- Accesar a temas high-end impartidos por profesores invitados de importantes escuelas de negocios: **Harvard University Extension School, Georgetown University**, entre otras.
- Obtener el “**International Business Management Certificate**” otorgado por Georgetown University y el Seminario en “**Habilidades Gerenciales**” otorgado por Harvard University Extension School.
- Posibilidad de realizar un seminario de alta dirección en Washington, D.C. o Shanghai, China.

FACTORES DIFERENCIADORES

1. Alianza estratégica con Georgetown University (CIED) para obtener el “International Business Management Certificate”.
2. Posibilidad de tomar cursos en el extranjero en formato ejecutivo.
3. 64% de los profesores cuentan con estudios de postgrado en los Estados Unidos y 29% en Europa.
4. El 86% de los profesores ha ocupado o cumple actualmente un cargo directivo.
5. Ampliar las redes de negocio a través de los ejecutivos participantes.
6. Enfoque aplicado para orientar a profesionales ejerciendo su profesión.
7. Balance adecuado de profesores con postgrado en el extranjero, altos directivos de empresa y reconocidos consultores.
8. Entrega de soluciones efectivas para el liderazgo empresarial y procesos de cambio innovadores a favor de las organizaciones.
9. Magíster orientado hacia el desarrollo de habilidades de gestión internacional y una fuerte perspectiva global.
10. Duración de un año en sesiones de fin de semana cada quince días.

MBA Negocios Internacionales

Versión V

Inicio: Septiembre 2010

PORTAFOLIO DEL PROGRAMA 2009-2010

22 Módulos de 12 horas cada uno

6 Talleres de 8 horas cada uno

El MBA de UDLA ofrece un portafolio de temas orientados hacia el desarrollo de habilidades de gestión internacional. Su perfil de alumnos vinculados al área empresarial, el cuerpo de profesores con grados académicos en el extranjero, y una alianza de prestigio con Georgetown University (CIED), hacen de este postgrado uno de los más atractivos de Latinoamérica.

Línea I Contexto para la Gestión de Negocios	Línea 2 Contexto en Innovación y Tecnología	Línea 3 Gestión Internacional	Línea 4 Gestión Estratégica
Organización Empresarial	Gestión de Sistemas y Procesos	Globalización y Economía Internacional	Planificación y Simulación Estratégica
Economía para la Gestión de Negocios	Gestión de Calidad	Taller de Liderazgo	Dirección e Implementación Estratégica
Taller de Ética y RSE	Sistemas de Información Empresarial	Finanzas Internacionales	Cuadro de Mando Integral
Gestión de RRHH y Relaciones Laborales	E-Business	Taller de Desarrollo de Competencias en Management	Taller de Negociación y Resolución de Conflictos.
Gestión Comercial	Taller de Gestión de la Creatividad	Apertura Comercial y Negocios	Políticas de Negocios
Derecho Laboral y Tributario	Taller de Innovación y Tecnología	Marketing Internacional	
Gestión Financiera	Evaluación de Inversiones	Management para Mercados Globales	
	Valoración de Empresas	Estrategias de Capital Humano	

Características del Programa

Quiénes deben participar

Profesionales con interés en desarrollar sus habilidades y conocimientos en el campo de la dirección de empresas.

Modalidad

Un módulo cada quince días impartido en sesiones de 8 a 12 horas consecutivas de viernes a sábado.

Proceso de Postulación

- Enviar el formulario de postulación al programa.
- Poseer experiencia profesional en temas relacionados al campo de la administración.

MBA Negocios Internacionales

Versión V

Inicio: Septiembre 2010

Página 3 de 7

- Presentar carta de interés explicando los objetivos profesionales y personales para estudiar la maestría.
- Poseer certificado de grado académico de licenciado o título profesional de 4 años o más.
- Entregar un Curriculum Vitae actualizado con los siguientes documentos:
 - Copia del título de profesional
 - Copia del certificado oficial de estudios
 - 2 fotografías tamaño carné a color

Arancel en Pesos Chilenos

- Oficial: \$5,000,000 de pesos chilenos
- 20% de Beca a los primeros postulantes: \$4,000,000
- 25% de Beca a Exalumnos de UDLA: \$3.750.000
- 40% Alumnos de Continuidad: \$3.000.000

Forma de Pago

- Pagaré hasta 30 cuotas con una tasa del 0,8% mensual, 9,6% anual.
- Cheques hasta 30 documentos con una tasa del 0%

En caso de que el alumno no cubra oportunamente su pago, no se le permitirá continuar con el programa hasta que quede finiquitado su adeudo.

Arancel Incluye

- Grado de MBA otorgado la Universidad de las Américas
- Material de cada módulo enviado electrónicamente
- Traducción simultánea en los módulos impartidos por profesores extranjeros.
- Coffee Break

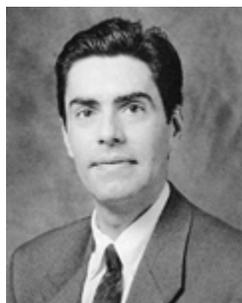
Arancel no Incluye:

- Trámites de titulación y examen de grado: 12 UF
- Re-incorporación al programa: \$110.000 pesos
- Certificado "International Business Management" emitido por Georgetown University

Horarios

- Viernes de 18:30 a 22:30 hrs. (4 horas)
- Sábados de 9:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:30 hrs. (8 horas)

Profesores Invitados



Guerrero, José Luis

Profesor de la Escuela de Negocios en Georgetown University. Cuenta con Maestría en Ciencias y Doctorado en Ingeniería Industrial en University of Illinois. Ha impartido cursos de posgrado en importantes universidades en Alemania, Argentina, España, Francia, Inglaterra, Italia, Holanda, México, entre otros. Es conferencista invitado de la cadena CNN en Estados Unidos en temas relacionados a finanzas internacionales. Es experto en los temas de calidad, responsabilidad social corporativa, e-business, principalmente. Ha publicado más de 25 artículos en importantes revistas como Journal of the Operational Research Society, The International Journal of Purchasing and Materials Management, Business Process Re-Engineering and Management Journal, Jurimetrics Journal of Law, Science and Technology, Communications in Statistics, and Information Sciences.

MBA Negocios Internacionales

Versión V

Inicio: Septiembre 2010

Página 4 de 7



North, Marjorie

Profesora de la Escuela de Educación Continua en Harvard University. Cuenta con Maestría en Patología del Lenguaje y fue directora del Centro del Manejo del Lenguaje en Northeastern University. Actualmente imparte seminarios en el área de presentaciones efectivas y técnicas avanzadas en comunicación. Es asidua invitada en importantes Universidades en Argentina, Costa Rica, Guatemala, Italia, México, Panamá, entre otros. Tiene relevantes presentaciones en ASHA Convention, New England Center DeafBlind Project, Proctor Orientation de Harvard University, Shimon Peres Peace Center en Tel Aviv, Kennedy School of Government en Harvard University, entre otras.

Profesores



Parisi, Antonino. Decano de la Facultad

Doctor en Economía y Finanzas por la Universidad Complutense de Madrid, España; Ingeniero Comercial por la Universidad de Valparaíso, Chile. Ex Director del Magíster en Finanzas en la Universidad de Chile, actualmente es el Decano de la Facultad de Economía y Negocios de UDLA. Es reconocido internacionalmente por sus investigaciones en el área de las finanzas y profesor visitante en Universidades de Estados Unidos, México y Europa.



Aninat, Augusto. Director del Programa

Cursos de Doctorado en Economía Internacional y Relaciones Internacionales por Universidad de París y Ginebra respectivamente; Ingeniero Comercial, mención Economía, Universidad de Chile. Consultor Internacional ex Senior Advisory de Roland Berger Strategy Consultants. Director de diversas Sociedades Anónimas. Ex Embajador y Director de la Dirección de Relaciones Económicas del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. Experto en Negociación Internacional. Profesor de MBA en Chile y el extranjero.



Ireta, Martín. Director de Postgrado

Doctor of Management (c) por Case Western University, Cleveland; Magíster en Finanzas, Universidad de Chile; Magíster en Sistemas y Calidad; Tecnológico de Monterrey; Magíster en Ingeniería Industrial; Tecnológico de Monterrey. Diplomados en Estrategia, London Business School, Inglaterra; Negocios Internacionales, Georgetown University, USA; Administración, Harvard University Extension School, USA; Negocios Internacionales, Shanghai Jiao Tong University, China; Administración de la Calidad, AOTS, Japón; Calidad en el Servicio, Fundación Europea de la Calidad, Roma. Ha sido profesor invitado en USA, Europa y Asia. Publicó en el Continuing Higher Education Review, editado por Harvard University, un artículo relacionado sobre la educación para adultos en México. Ha sido directivo de empresas en Monterrey, México.



Romero, Ismael. Director de la Escuela de Negocios

MBA Loyola College in Maryland, USA; Postgrado en Recursos Humanos, University of California, Berkeley; Postgrado en Gestión de Empresas, Universidad Adolfo Ibañez; y Diplomado en Administración de Recursos Humanos, Universidad Católica de Chile. Actualmente es Co-Director del MBA de Universidad de las Américas.

MBA Negocios Internacionales

Versión V

Inicio: Septiembre 2010

Página 5 de 7

Araya, Richard

Doctor of Management de Case Western University. Magíster en Economía de la Universidad de Chile, MBA de Tulane University, e Ingeniero Naval Mecánico de la Escuela de Ingeniería Naval. Fue Director de Operaciones para Sudamérica en AMECO y actualmente es consultor de empresas en temas de estrategia y dirección.

Cellino, Miguel

Magíster en Psicología Organizacional por la Universidad de Atacama; Ingeniero Civil Químico, Universidad Católica del Norte; Gerente General, ENERA Consultores Organizacionales; Director Ejecutivo CONAREDE. Consultor internacional en Recursos Humanos.

Colmenares, Octavio

Master in Science de University of Wisconsin y Licenciado en Matemáticas Aplicadas en el ITAM, México. Ha sido profesor de Krannert School of Management en Purdue University, Universidad Iberoamericana e ITAM en México. Actualmente es el Director General de la Inmobiliaria San José Dos y consultor de empresas.

Di Giacomo, Emilio

Contador Público Nacional y Licenciado en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica Argentina. Actualmente se desempeña como Director de Octantis Potenciadora de Negocios y Gerente de Unidad de Negocio de IGT S.A., empresa de consultoría líder en gestión de la innovación, filial del Grupo Invertec. Ex consultor de Roland Berger Strategy Consultants, empresa de consultoría estratégica de origen Alemán (Top ten a nivel mundial). Ha asesorado a diversas empresas, tales como: Volkswagen (Argentina, Brasil, Alemania), Scania (Brasil, Argentina, Chile, Colombia y resto de Latinoamérica), Codelco (Chile), entre otras importantes a nivel mundial.

Friedman, Jorge

Ph.D. Economía por Universidad de California, Berkeley, USA. Magíster en Economía, Ingeniero Comercial, mención Economía, Universidad de Chile. Profesor universitario de posgrado en diversas universidades en Chile y el extranjero.

Massey, Kenneth

Ph.D. por la Universidad de Wisconsin, MBA en Comercio Internacional del Instituto Tecnológico Autónomo de México, Diplomado en Aplicaciones Estratégicas de Tecnologías de la Información en la Universidad de Stanford. Ex Decano de Humanidades y Ciencias Sociales en la Universidad de Monterrey. Su trabajo ha sido mencionado en el Wall Street Journal y en revistas reconocidas como: Fast Company, Wired y Computerworld. Ha sido mencionado también en libros recientes como: "Mejores Prácticas" de Arthur Andersen, "Los Nuevos Pioneros" de Thomas Petzinger, "The Process Edge" de Peter Keen, "Nuevas Reglas para la Nueva Economía" de Kevin Kelly. Creó en Cementos Mexicanos el "Centro de Procesos de Negocios" con el que diseñó los principales procesos de negocio para la globalización de la compañía.

Martinez-Blank, Mike

MBA Finanzas Internacionales por Long Island University, USA. B.A. Economic por State University of New York. Ex Director de Mercado de Capitales. Citibank, New York, USA. Seleccionado por la revista "Global Finance", June 1994, parte del "100 Emerging Market Superstars Team". Profesor y asesor de empresas. Articulista en revistas como "Latin Finance" y "America Economía".

Miranda, Paula

Doctor © en Gestión Avanzada en Negocios Internacionales por la Universitat de Lleida, España. MBA por la Universidad Alberto Hurtado. Trabajadora Social. Docente y Coordinadora de Extensión y Comunicaciones de la Escuela de Trabajo Social de la PUC.

MBA Negocios Internacionales

Versión V

Inicio: Septiembre 2010

Página 6 de 7

Olivera, Orlando

Master en Gestión de Calidad por la Universidad Politécnica de Cataluña, España; MBA por ESERP, Barcelona, España; Diplomado en Gestión de Empresas, Universidad Adolfo Ibáñez; Bioquímico, Licenciado en Bioquímica, Universidad de Concepción.

CONTACTO TÉCNICO & INFORMES

Director de Postgrado

Martín Ireta Sánchez (c)
jireta@udla.cl
Oficina: (2) 463-6180

Coordinadora Postgrado

Gabriela Atala
gatala@udla.cl
Oficina: (2) 463-6341

Director Académico

Sede Santiago
Ismael Romero Mancheno
iromero@udla.cl
Oficina: (2) 463-6139

Director Académico

Sede Concepción
César Arriagada
carriagada@udla.cl
Oficina: (41) 212-9963

“International Business Management Certificate”

Módulo impartido por el Dr. José Luis Guerrero
Profesor de Georgetown University



MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Ave. Manuel Montt 948, Providencia
Santiago: (02) 427-5374 y 427-5375
postgrados@udla.cl
www.udla.cl

MBA Negocios Internacionales

Versión V

Inicio: Septiembre 2010

“International Business Management Certificate”

Generación del Certificado otorgado por Georgetown University en Enero 2010



Universidad de las Américas



MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Ave. Manuel Montt 948, Providencia

Santiago: (02) 427-5374 y 427-5375

postgrados@udla.cl

www.udla.cl