

The logo for MEDwave, featuring the word "MED" in a serif font and "wave" in a sans-serif font, with a stylized wave graphic above the "e".

MEDwave

www.medwave.cl

CURSO

**CUADRO DE MANDO INTEGRAL
PARA ORGANIZACIONES Y
EMPRESAS DE SALUD**

Índice

Fundamentación	3
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Dirigido a	5
Certifica	5
Código Sence	5
Modalidad	6
Temario	7
Metodología de la Enseñanza	9
Equipo Docente	10
Valores	11
Contactos	12



Fundamentación

En la actualidad, y a partir de su irrupción en campo de la administración, el Cuadro de Mando Integral como método de aplicación de estrategias de organizaciones ha tenido una gran aceptación y su adopción va en aumento sostenido.

Esta metodología viene a resolver el problema de la separación entre lo que es la estrategia organizacional y su realización efectiva, lo que permite estimar que su desarrollo y utilización seguirá aumentando en los próximos años.

Esta eficaz herramienta administrativa tuvo su origen en la idea de que los indicadores financieros – hasta la fecha utilizados con asiduidad por los profesionales del área de la administración para medir el éxito de las organizaciones a través del tiempo—, no reflejaban realmente su capacidad para sobrevivir a

los rápidos y a veces violentos cambios que experimentaba el entorno. No obstante, pronto se convirtió no sólo en un medio para obtener información de mayor relevancia y utilidad con respecto de la marcha de distintas unidades, sino que en un verdadero cambio en la forma de enfrentar el problema de traducir las estrategias en términos claramente comprensibles para todos los estamentos de las organizaciones. Asimismo, logra resolver el problema de administrar esas estrategias por toda la duración del período cubierto por planeación estratégica.

Sin duda, el dominio de esta metodología puede ser de gran utilidad y, en algunos casos, decisivo al momento de imprimir viabilidad a cualquier organización.

Objetivo General

Dar a conocer cabalmente la metodología CUADRO DE MANDO INTEGRAL como herramienta para la administración de estrategias de organizaciones y capacitar a los asistentes en su aplicación concreta.

Objetivos Específicos

1. Comprender los conceptos esenciales de la metodología CUADRO DE MANDO INTEGRAL.
2. Distinguir claramente entre indicadores o grupos de indicadores y metodología CMI, cuyo alcance es superior a un conjunto de indicadores o sistema de información.
3. Desarrollar destrezas en la formulación y aplicación de estrategias organizacionales utilizando los lineamientos del CUADRO DE MANDO INTEGRAL de tal forma que cada participante pueda aplicar la metodología en su respectiva organización.

Dirigido a:

- Los profesionales del ámbito clínico-asistencial: médicos, odontólogos enfermeras, matronas, nutricionistas, kinesiólogos, tecnólogos médicos, terapeutas ocupacionales, entre otros.
- Tomadores de decisión del nivel hospitalario y de los centros de atención primaria.
- Cuerpos técnicos de la administración de servicios de salud, de ministerios de salud, y de otras instituciones del nivel superior de la gestión de salud, públicas o privadas.

Certifica:

Medwave Capacitación Ltda., OTEC, certifica este curso por 93 horas pedagógicas.

Código Sence:

12-37-8264-23

“Actividad de capacitación autorizada por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico”.

Modalidad

Medio Instruccional

Para impartir los cursos se ha elegido la modalidad de e-learning, por tratarse de una enseñanza basada en Internet.

Nos identificamos con la definición de e-learning como el uso de tecnologías de redes para diseñar, entregar, seleccionar, administrar y extender los procesos de aprendizaje. Sus elementos constitutivos son: contenidos en múltiples formatos, administración del proceso de aprendizaje y una comunidad en red de alumnos, desarrolladores y expertos.

Muchos creen que el e-learning enriquece la experiencia educativa, la hace más rápida, reduce los costos, aumenta el acceso a la educación y a las tecnologías de la información, y asegura mayor transparencia del proceso para todas las partes involucradas como docentes, autoridades, alumnos. (Véase documentación sobre e-learning en www.sence.cl).

Beneficios de la Modalidad

- Se imparte cuándo sea: 24 horas del día, los 7 días de la semana, y dónde sea: alumnos dispersos geográficamente y desde cualquier lugar; aumenta el intercambio internacional.
- Permite la interacción asíncrona; colaboración grupal; enriquecimiento del aprendizaje por medio de simulaciones, juegos e interactividad; integración de computadores.
- Ayuda a superar problemas históricos de los países emergentes, tales como la falta de instructores, dificultades geográficas, recursos limitados.
- Aumenta la interactividad entre tutor y alumno.
- El tiempo de adquisición de contenidos es menor.
- Los alumnos que usan computadores para aprender tienen mejor rendimiento.
- Los costos son menores.
- Los cursos suelen estar mejor diseñados y preparados y los contenidos más completos.

Temario

Módulo 1: Conceptos preliminares

- Principios generales presentes en el proceso estratégico y administrativo: organización; estabilidad; regulación; control.
- El método Balanced Scorecard (BSC). Estructura y principios subyacentes a todo BSC.

Módulo 2: Ámbitos de objetivos estratégicos e indicadores

- Usuarios. Perspectiva del usuario. Relación de la organización con el entorno en que opera.
- Procesos internos. Perspectiva de los procesos internos. Transformaciones al interior de la organización para el apoyo de los objetivos estratégicos del ámbito usuarios.
- Formación. Adquisición y perfeccionamiento del potencial humano de la organización. Organización del potencial humano. Apoyo informático para los procesos internos.
- Financiero. Efectos del logro de los objetivos estratégicos en términos de la viabilidad de la organización.

Temario

Módulo 3: Construcción del BSC y administración de la estrategia

- Construcción del BSC: formas de estructurar un BSC; interpretación de la actividad que se genera en torno al BSC.
- Administración de la estrategia: forma de introducir la estrategia en la organización; administración de la estrategia a lo largo de su horizonte de planificación.

Metodología de la Enseñanza

Cada curso está constituido sobre la base de un sistema con entradas, procesos y salidas, y cuyos componentes son módulos de aprendizaje estructurados y organizados a fin de obtener resultados en términos de aprendizajes con dominio.

Cada módulo aborda un tema específico pero interconectado con los demás módulos. A su vez, cada módulo constituye un subsistema que relaciona los procesos de enseñar y aprender a través de medios didácticos organizados en función de un objetivo educacional y un conjunto de aprendizajes esperados.

Los medios didácticos que se utilizan en cada módulo son los siguientes:

1. Textos informativos de gran actualidad donde se analizan conceptos, se describen procedimientos y se ejemplifican situaciones.
2. Actividades de aprendizaje para aplicar los conocimientos obtenidos y conectarlos con la realidad del mundo profesional.
3. Esquemas destinados a la revisión y fijación de conceptos y a producir la síntesis necesaria para la transferencia de conocimientos.
4. Evaluación formativa, recurso retroalimentador para revisar, controlar y corregir lo aprendido durante el proceso.
5. Evaluación sumativa destinada a la medición del nivel de logro de los aprendizajes esperados.

Equipamiento y Materiales:

- Plataforma LMS Moodle.
- Sistema de preinscripción e inscripción automatizada en Medwave.cl, que incluye "Mi EMC".
- Disponibilidad de PDFs en el curso para que el participante prepare su carpeta.
- Un/a relator/a y una coordinadora docente por cohorte.
- Soporte telefónico en Medwave durante horarios hábiles (Santiago, Chile).

Equipo Docente

Relator:

Alexis Arriola Vera

Ingeniero Comercial, Magíster en Administración (MBA) Universidad de Chile. Doctorando en Gestión Avanzada de Empresa, Universidad Lleida de España. Experiencia en docencia en pregrado de la escuela de Ingeniería Comercial y de Ingeniería Biomédica, Universidad Católica de Valparaíso; Escuela de Administración de la Universidad de Viña del Mar; y Universidad de Aconcagua.Oriente.

Coordinadora docente

Marilyn Poblete Almendras

Periodista, licenciada en Comunicación Social. Candidata a magíster en Ciencias Sociales en la Universidad ARCIS. Docente de Universidad ARCIS en cátedras relativas a investigación cualitativa, además es investigadora social.

Diseñadora Instruccional:

Luisa Becker

Profesora de Estado en Educación con Especialidad en Currículum, Pontificia Universidad Católica de Chile. Con estudios de magíster en Ciencias de la Educación, Universidad Austral de Chile. Diseñadora instruccional en cursos a distancia de UNESCO-OREALC e INACAP Chile.

Valores

Valores por compras individuales

Pesos chilenos:	\$245.000
US dólares:	550,00

Valores por compras institucionales dentro de Chile

0-4 participantes	Se mantiene el precio de lista.
5-9 participantes	Se aplica un 5% de descuento sobre el precio de lista.
10-14 participantes	Se aplica un 10% de descuento sobre el precio de lista.
15-20 participantes	Se aplica un 15% de descuento sobre el precio de lista.
Más de 20 participantes	Se aplica un 20% de descuento sobre el precio de lista.

Contactos

Secretaría de Inscripciones

Mafalda Guillén
mguillen@medwave.cl
Directo: 2-2743013

Nayaret Cartes
nayaret.cartes@medwave.cl
Directo: 2-2743013

Catálogo 2012