



La diferencia entre el éxito y el fracaso

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Certificado por la Universidad Adolfo Ibáñez e impartido con la metodología eClass



@UAI

»» Diplomado en Dirección de Proyectos

»» Objetivos Generales

El Diplomado en Dirección de Proyectos (DDP) entrega herramientas para lograr la optimización de los procesos de planificación y ejecución de los proyectos. A su vez, se encarga del estudio de las variables internas de las empresas, ya sea a nivel de procesos, puesta en marcha de nuevas ideas o manejo de equipos de trabajo.

Para lograr este fin, el Diplomado entrega los conocimientos necesarios para evaluar la factibilidad de implementar nuevos proyectos, considerando los distintos puntos de análisis del mercado, así como herramientas para gestionar proyectos, considerando una adecuada administración de costos, riesgos y calidad, y la importancia de una adecuada definición de procesos, entendiendo que son factores claves para lograr la excelencia operacional y los objetivos propuestos. Todo esto estará enmarcado por el ejercicio del liderazgo, que repercutirá en los resultados de la planeación y dirección de proyectos.

»» ¿A quién está dirigido?

El Diplomado en Dirección de Proyectos está dirigido a profesionales y ejecutivos de distinta formación académica, que se desempeñan en cargos de control y gestión de procesos, y que deseen implementar la más adecuada cadena de ejecución en sus proyectos. Además, está particularmente recomendado para aquellas personas que tienen a su cargo el manejo de procesos y que lideran grupos de trabajo, ya sea a nivel de gerencia de proyectos como de jefaturas de área.



.....

**Cada Diplomado está compuesto por 5 cursos: 4 del Diplomado escogido + 1 curso de libre elección.
eClass se reserva el derecho a cambiar el trimestre en que se dicta cada curso y a no dictar aquellos que alcancen una cantidad de inscritos inferior a la requerida.*

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Evaluación de Proyectos

Minimizando la incertidumbre

Fernando Medina



Licenciado en Economía, Universidad de Chile. Colaborador en Investigación y Desarrollo en la Escuela de Gobierno de la UAI. Asesor de Baxter Chile S.A. Consultor encargado de la estimación de demanda para Mobilink S.A.

» Descripción

Descubrir sobre la marcha que se ha tomado una decisión errada puede ser extremadamente costoso. Una evaluación mal hecha o sencillamente la ausencia de ella hará la diferencia entre el éxito y el fracaso. La evaluación de proyectos se transforma así en una herramienta imprescindible para la correcta toma de decisiones.

Evaluar un proyecto, consista éste en emprender un nuevo negocio, ampliar una planta o decidir dónde partir de vacaciones, implica identificar su conveniencia antes de llevarlo a cabo. En este curso se enseñará a estimar y analizar los costos y beneficios involucrados a fin de tomar la mejor decisión posible.

En el desarrollo del programa, se entregarán instrumentos para apoyar la toma de decisiones estratégicas, con el fin de asumir las complejidades de estos procesos de manera más simple, clara y eficiente, manejando con habilidad los múltiples factores involucrados en un proyecto de negocios.

El curso Evaluación de Proyectos combinará elementos teóricos con estudio de casos que permitan su aplicación práctica y, por su contenido, necesariamente incluye el uso de matemáticas de nivel intermedio.

» Objetivos de Aprendizaje

A través del curso, los alumnos serán capaces de dimensionar la importancia crucial que tiene una buena evaluación de proyectos y conocer los principales criterios y herramientas que exige este ejercicio. Al finalizar, se espera que los participantes sean capaces de decidir argumentadamente sobre la conveniencia de llevar a cabo o no un proyecto de inversión tipo.

» ¿A quién está dirigido?

El curso Evaluación de Proyectos está dirigido a (micro)empresarios y a todas las personas que se ven regularmente enfrentadas a tomar decisiones en el seno de una empresa u otra organización, y que quieran aprender a estimar y a analizar los costos y beneficios involucrados al evaluar proyectos, para así tomar decisiones correctas.

» Temáticas del Curso

- Combatiendo el azar
- Tanteando el Terreno
- ¿Qué sucede después del estudio de mercado?
- Ojo con las inversiones
- Estudio organizacional en la Evaluación de Proyectos
- Haciendo caja
- ¿Conviene o no conviene? Esa es la cuestión
- Consideraciones finales en la evaluación de proyectos

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Gestión Estratégica de Procesos

Alineando la operación y la estrategia

Felipe Pardo



Máster en Dirección y Marketing, UAI. Diploma en Marketing Integral, PUC. Licenciado en Administración de Empresas y en Marketing y Comunicación, UDP. Socio de Grupo Intellego. Se ha especializado en el Alineamiento de Organizaciones, Desarrollo de Cadena de Valor y diseñar mejoras en procesos comerciales, finanzas, entre otros. Además de la implementación del BSC (Balance Score Card).

» Descripción

Cada día se hace más importante asegurar que los procesos dentro de la organización sean óptimos, ya que éstos, junto a los proyectos, permiten lograr los objetivos de una empresa.

La satisfacción de los clientes, que es el objetivo central de una empresa, solamente estará asegurada por la excelencia en los procesos y su adecuada aplicación por parte de sus integrantes. Estos deben contar con un alto nivel de motivación, capacitación y preparación, temáticas que se abordarán en este curso.

Los alumnos entenderán la importancia de la correcta implementación de diferentes procesos de negocios al interior de la organización como una necesidad básica para lograr un buen producto final.

El contenido del curso incluye los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos.

(*) Es recomendable que el alumno posea algún grado universitario y que tenga experiencia en el área.

» Objetivos de Aprendizaje

Los participantes comprenderán los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos.

Además, los alumnos entenderán la importancia que tiene la implementación de diferentes procesos de negocios al interior de una organización, junto con comprender que el desarrollo de procesos acordes a la empresa es una necesidad básica para lograr un buen producto final.

» ¿A quién está dirigido?

El curso Gestión Estratégica de Procesos está dirigido a profesionales, supervisores, administradores o jefes de servicio que busquen entender la importancia que tiene una buena implementación de procesos para lograr buenos resultados.

» Temáticas del Curso

- De una visión inspiradora a procesos que generan cambios
- Definiendo desde la estrategia a los procesos
- Modelos de negocio y cadena de valor
- Aterrizando la Cadena de Valor
- Innovar desde la raíz
- Foco y Alineamiento: Las claves de una organización
- Sólo aquello que es medible es gestionable
- Procesos y proyectos: Actividades clave

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Liderazgo

El desafío de adaptarse a tiempo

Sebastián Errázuriz



Abogado, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Finis Terrae. MBA, Escuela de Negocios, UAI. Master en Innovación (Master of Arts), Escuela de Negocios, UAI. Estudios de Emprendimiento en Babson. Miembro precursor de "Un Techo para Chile" Fundador Actitud Lab.

Sebastián Matías Vidaurre



Psicólogo Organizacional, Universidad Central. Diplomado en Liderazgo y Coaching en la UAI. Coach Ontológico. Se ha desempeñado como socio y director de Intellego, área de Management Consulting, como Gerente de Gestión de Cambio en Komatsu Chile y actualmente trabaja como consultor.

» Descripción

Generar cambios al interior de las empresas es el desafío más difícil que enfrentan los ejecutivos en todos los niveles de la organización, pero también es el factor que puede marcar la diferencia y hacerlos más exitosos.

Este curso está diseñado para que los participantes entiendan la dinámica de esos cambios, tanto a nivel macro como micro, mostrándoles las estrategias claves que les permiten ser agentes activos en los procesos transformadores. El éxito en esta tarea se encuentra íntimamente ligada a la idea de liderazgo, entendiéndola como una actividad que se ejerce desde cualquier puesto, para provocar cambios.

» Objetivos de Aprendizaje

Los alumnos serán capaces de entender el liderazgo como una actividad enfocada al cambio, y podrán aplicar conocimientos y herramientas necesarias para superar los diversos inconvenientes que trae aparejada cualquier transformación en una organización. Asimismo, podrán realizar distinciones entre lo que se entiende como ejercer liderazgo y ejercer autoridad al enfrentar los problemas y las decisiones críticas en una empresa. Se resaltarán la importancia de formar equipos de trabajo alineados con el cambio que se pretende implementar.

» ¿A quién está dirigido?

El curso Liderazgo está dirigido a profesionales, empresarios y ejecutivos que desempeñan o aspiran a ocupar cargos de importancia en la dirección de las organizaciones o empresas en las que trabajan.

» Temáticas del Curso

- El desafío del liderazgo
- El líder 3.0
- Liderazgo y autoridad
- El liderazgo en función de resultados
- La mirada estratégica del liderazgo
- Tensionando las cuerdas y sobreviviendo al proceso
- Responsabilidad Compartida
- Liderazgo efectivo: Trabajo desde el interior

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Dirección de Proyectos

Un aliado para un cambio necesario

Ignacio Orrego



Ingeniero Civil en Obras Civiles, Universidad de Santiago. MBA y DPA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Director del PMI Chile. Diplomado en Gestión de Proyectos, Universidad de Chile. Vicepresidente de Programas del Project Management Institute Capítulo Chileno.

Julio Andrés Vidal



Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae y diplomado en Administración y Gestión de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Gerente de Marketing, Servicio al Cliente e Innovación Abastible. Actualmente es profesor de la cátedra de Dirección de Proyectos en conjunto con Ignacio Orrego. Lleva 16 años trabajando en relación a diversos proyectos y actualmente se desempeña como Gerente de Marketing, Servicio al Cliente e Innovación de una empresa de energía. Administra una cartera cercana a los 30 proyectos, de manera permanente.

» Descripción

Muchos proyectos que parecían exitosos a veces no funcionan, sin que sepamos el por qué. Hasta las ideas más brillantes pueden fracasar estrepitosamente si no se pone énfasis en su gestión. A eso apunta la dirección de proyectos.

Este curso tiene como punto central estar al tanto de conceptos avanzados que tengan como función integrar el ciclo de vida del producto y del proyecto. Así, el alumno se interiorizará en los planes de desarrollo de los productos, en los planes del proyecto y en los conceptos de estimación de costos y contabilidad.

Este curso entregará herramientas y técnicas para administrar grandes y medianos proyectos, tanto individuales como al interior de las empresas. A partir de esto, el alumno se familiarizará con conceptos de administración de costos, administración de riesgos y de calidad.

» Objetivos de Aprendizaje

El participante quedará capacitado para comprender adecuadamente el papel desempeñado por la Dirección de Proyectos en la línea estratégica de la organización, analizando la interrelación existente entre las dimensiones estratégicas y operacionales con respecto a los proyectos que la soportan. Asimismo entenderán el rol protagónico que tienen las habilidades humanas o "soft" en la dirección de proyectos, que se refieren a la comunicación, el liderazgo, la motivación y la gestión del stress y de los conflictos. También conocerán cuáles son los roles y responsabilidades que deben desempeñar los diferentes miembros del equipo para alcanzar el éxito.

» ¿A quién está dirigido?

El curso Dirección de Proyectos se dirige especialmente a quienes conocen los conceptos básicos de la administración de proyectos y desean profundizar en ellos. También, a aquellos líderes de equipos que deseen expandir sus conocimientos con el fin de dirigir y planear de manera efectiva sus proyectos, especialmente en ambientes técnicos y complejos.

» Temáticas del Curso

- ¿Qué es la Dirección de Proyectos?
- Los pasos claves para el éxito de un proyecto
- Planificando el proyecto
- Con el tiempo y los costos claros
- Calidad: La cuarta dimensión
- Lanzamiento y ejecución del proyecto
- El control y seguimiento del proyecto
- Cierre y evaluación posterior al proyecto

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Planificación Estratégica

Una herramienta fundamental en tiempos turbulentos

Gianfranco Ghirardelli



MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Programa Residencial Harvard University. Graduate School of Business Marketing y Graduate School of Business Strategic Competitive Administration. Ingeniero Comercial, Universidad Federico Santa María. Programa Residencial UCLA (California, EEUU).

» Descripción

La Planificación Estratégica es un poderoso instrumento de análisis y diagnóstico, orientado a la toma de decisiones relativas al quehacer actual y al camino que debe recorrer una organización con el fin de adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno competitivo.

Quien emprende un negocio, deberá evaluar sistemáticamente la naturaleza de éste, definiendo metas a largo plazo y los objetivos cuantitativos que se espera alcanzar. Para dirigirse hacia esos fines, hay que guiarse por una carta de ruta que indique las acciones a realizar y los recursos óptimos para obtener la tan anhelada rentabilidad. Este procedimiento se conoce como Planificación Estratégica.

Por medio de ella, una empresa define la dirección a seguir por la organización entera y por cada una de sus unidades. Además, permite examinar, analizar y comparar diversas alternativas posibles, lo que posteriormente agiliza y fortalece los procesos de toma de decisiones. Al utilizar esta herramienta, una organización aumenta sus beneficios y corre menos riesgos.

La Planificación Estratégica se basa en tres grandes preguntas, a las cuales se les darán respuestas al término de este curso: ¿Dónde estamos hoy? (análisis de la situación individual, del entorno, al interior de la organización y de la competencia) ¿dónde queremos llegar? (selección de los objetivos y metas a largo plazo) y ¿cómo nos dirigimos individual y colectivamente hacia ese fin que queremos? (comprensión del mercado en el que se participa y conocimiento de los competidores del sector).

» Objetivos de Aprendizaje

El participante quedará capacitado para analizar un sector industrial, siendo capaz de definirlo y de dimensionar las fuerzas que coexisten dentro de él. El programa permitirá que el alumno sea capaz de identificar las estrategias competitivas dentro de la industria, predecir las tendencias y los probables movimientos de los competidores.

Mediante el desarrollo de los factores clave de éxito dentro de una industria, aprenderá a formular estrategias y a pensar siempre en términos relativos ("desmarcarse de la competencia"), buscando generar rentabilidad mediante la generación de activos difícilmente imitables, por medio del análisis FODA-

» ¿A quién está dirigido?

El curso Planificación Estratégica se dirige a personas que trabajan en la elaboración e implementación de estrategias al interior de una organización, así como a aquellas que están encargadas de transmitir las a las diversas áreas que involucran recursos humanos.

» Temáticas del Curso

- Planificación Estratégica: un desafío vigente
- Planificado el camino al éxito
- La ruta de los ganadores
- Productividad y Compromiso
- Branding: conexión entre marca y consumidor
- La fórmula del Active Waiting
- La era de la cola larga
- Cómo implementar un Plan Estratégico

» Modalidades de Estudio y Certificación

Programa	Valor Normal	Valor con Descuento
Diplomado Universidad Adolfo Ibáñez	\$2.812.500	\$2.250.000*
Curso Semipresencial (Clases Online + Clase Presencial) (El curso semipresencial es conducente a Diplomado eClass)	\$562.500	\$450.000**

Valores vigentes por matrículas hasta el 31/12/2016

*Matrículas de los cinco cursos que componen el Diplomado al mismo tiempo

**20% de descuento para ex alumnos UAI y suscriptores La Tercera

Los descuentos no son acumulables

» Formas de Pago:

Webpay, Depósitos Bancarios/Transferencias, Facturas, Sence*

La realización del pago total o parcial de un Diplomado o de un Curso implica la aceptación de los términos y condiciones, publicados en www.uai.eclass.cl

*Actividad/es de capacitación autorizada/a por SENCE para los efectos de franquicia tributaria de capacitación, no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.

» Información e inscripciones

(56 2) 2950 9344

contacto@eclass.cl

Carmencita 20, oficina 104, Las Condes.

www.eclass.cl