

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Inteligencia Artificial (IA) en los Negocios es un programa intensivo que busca equipar a profesionales y líderes empresariales con un entendimiento profundo de cómo la IA, con sus diversas ramas como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, puede ser aplicada en el ámbito de los negocios para resolver problemas, mejorar la eficiencia y obtener ventajas competitivas. Además, este diplomado aborda de manera integral las implicaciones éticas y legales asociadas al uso de la IA, garantizando que los participantes estén bien preparados para navegar los desafíos que esta tecnología disruptiva puede presentar en el entorno empresarial moderno.

PROPÓSITO FORMATIVO

El Diplomado busca desarrollar habilidades técnicas y estratégicas para el uso de la IA, incluyendo el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y los sistemas de recomendación, con el fin de resolver problemas empresariales y promover la eficiencia y la innovación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al concluir el Diplomado, los participantes serán capaces de:

- Comprender los aspectos fundamentales de la Inteligencia Artificial y su aplicabilidad en la toma de decisiones en el contexto organizacional y de negocios.
- Aplicar la IA en las áreas de Gestión Estratégica y de Recursos Humanos en la empresa para optimizar, de manera estratégica, la toma de decisiones en estas áreas.
- Aplicar la IA en las áreas de Marketing y Finanzas en la empresa para optimizar, de manera estratégica, la toma de decisiones en estas áreas.
- Comprender las herramientas y tecnologías tales como la programación usando Python, el data mining y el machine learning, y su utilización en las decisiones de negocios.
- Proponer un diseño para la creación de chatbots y asistentes virtuales, utilizando los elementos conceptuales y técnicos del aprendizaje automático y procesamiento de lenguaje natural.
- Comprender los aspectos éticos y de regulación que implican la utilización de Inteligencia Artificial y las herramientas tecnológicas de análisis de datos para las empresas.

A QUIÉN SE DIRIGE

El programa está dirigido a profesionales de todas las áreas que se desempeñen en Negocios, que requieran adquirir conocimientos y habilidades para la recopilación y el análisis de información utilizando la Inteligencia Artificial, para la toma de decisiones en los procesos de la empresa.

METODOLOGÍA

El Diplomado se realizará en un formato en línea sincrónico mediante una plataforma de videoconferencia Zoom, y se utilizará la plataforma de gestión de aprendizaje institucional. Este formato en línea facilita la interacción en tiempo real entre los participantes y el instructor, promoviendo el intercambio de ideas y colaboración. Las sesiones serán dirigidas por el instructor, quien ilustrará los conceptos y herramientas con ejemplos prácticos. Se alentará la participación activa de los estudiantes para resolver dudas y compartir experiencias.



CONTENIDOS

Asignatura Introducción a la Inteligencia Artificial

La asignatura está diseñada para familiarizar a los profesionales de los negocios con los fundamentos de la IA y su aplicación en el ámbito empresarial. Abarca una introducción a la IA, sus subcampos (como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural), y cómo se aplican en el contexto de los negocios. Se discuten casos de uso en varias industrias, y se explora el impacto de la IA en la toma de decisiones, la estrategia y el empleo. La asignatura también ofrece orientación sobre cómo implementar soluciones de IA en un entorno empresarial. La instrucción teórica se complementa con talleres prácticos, estudios de caso y discusiones.

Contenidos:

- **Introducción**
 - ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
 - Subcampos de la IA: Aprendizaje automático, Procesamiento del lenguaje natural, Visión por computadora, etc.
 - Aplicaciones y ejemplos de IA en la vida real.
- **Inteligencia Artificial y los Negocios**
 - ¿Por qué es importante la IA en los negocios?
 - Cómo la IA está transformando la toma de decisiones y la estrategia de negocio.
 - Impacto de la IA en el empleo y las habilidades requeridas en el futuro.
- **Implementación de la IA en los Negocios**
 - Pasos para implementar soluciones de IA en su negocio.
 - Desafíos de la implementación de la IA y cómo superarlos.
 - Estudios de caso de éxito en la implementación de la IA en los negocios.

Asignatura

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en el Ámbito de los Negocios I

Esta asignatura proporciona un entendimiento profundo de la aplicación de la Inteligencia Artificial en distintas áreas de Negocios.

Contenidos:

- **IA en la Toma de Decisiones Estratégicas**
 - Uso de IA para análisis de datos y toma de decisiones.
 - Modelos de predicción y simulación de escenarios con IA.
 - Consideraciones éticas en la toma de decisiones basada en la IA.
- **IA en Recursos Humanos**
 - IA en el proceso de reclutamiento y selección.
 - Análisis del sentimiento de los empleados y retención del talento.
 - Formación y desarrollo de empleados a través de la IA.

Asignatura

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en el Ámbito de los Negocios II

Esta asignatura proporciona un entendimiento profundo de la aplicación de la Inteligencia Artificial en distintas áreas de Negocios.

Contenidos:

- **IA en Ventas y Marketing**
 - Automatización de la generación de leads y segmentación de clientes con IA.
 - Uso de chatbots para mejorar el servicio al cliente.
 - IA en el análisis predictivo para estrategias de marketing.
- **IA en Finanzas y Contabilidad**
 - IA en la detección de fraudes y gestión de riesgos.
 - Automatización de procesos contables y financieros.
 - Predicción de tendencias del mercado y asesoramiento financiero automatizado.

Asignatura

Data Mining y Machine Learning

Esta asignatura comienza entregando una breve introducción al lenguaje de programación Python, uno de los más utilizados en la industria de la tecnología actual. Los estudiantes aprenderán los conceptos básicos de programación, como variables, operadores, control de flujo y estructuras de datos, aplicados específicamente en Python. Luego, la asignatura ofrece una introducción integral a los campos cruciales del data mining y el machine learning. Los participantes aprenderán los fundamentos teóricos y prácticos de estas herramientas, adquiriendo habilidades en el preprocesamiento de datos, la aplicación de técnicas de data mining, y la evaluación y mejora de modelos de machine learning.

Contenidos:

- **Introducción a Python**
 - Conceptos básicos de la programación.
 - ¿Por qué Python?
 - Instalación y configuración.
- **Introducción a Data Mining**
 - ¿Qué es Data Mining?
 - Importancia y aplicaciones de Data Mining en la industria.
- **Introducción a Machine Learning**
 - ¿Qué es Machine Learning?
 - Diferencia entre aprendizaje supervisado y no supervisado.
 - Aplicaciones de Machine Learning.
- **Proyecto Final**
 - Aplicar los conceptos aprendidos en un proyecto final.

Asignatura

Desarrollo de Chatbots y Asistentes Virtuales

La asignatura se centrará en el desarrollo de chatbots y asistentes virtuales, abordando desde conceptos básicos hasta aspectos avanzados de su diseño, implementación y análisis. A lo largo de la asignatura, los participantes aprenderán sobre los diferentes tipos de chatbots, la importancia del diseño de la experiencia del usuario, los fundamentos del procesamiento del lenguaje natural, y cómo crear chatbots utilizando inteligencia artificial. También adquirirán habilidades en la integración y pruebas de chatbots, así como en el análisis de su rendimiento. La asignatura enfatiza un enfoque práctico, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos a través de ejercicios prácticos y un proyecto final de creación de un chatbot funcional.

Contenidos:

- **Introducción a los Chatbots y Asistentes Virtuales**
 - ¿Qué son los chatbots y asistentes virtuales?
 - Importancia y aplicaciones en la industria.
 - Tipos de chatbots: basados en reglas y basados en IA.
- **Diseño de la Experiencia del Usuario**
 - Diseño de conversaciones: principios y mejores prácticas.
 - Manejo de la intención del usuario y el contexto de la conversación.
- **Introducción a la Programación de Chatbots**
 - Elegir la plataforma de chatbot correcta.
 - Creación de un chatbot simple utilizando una plataforma de chatbot.
- **Creación de Chatbots con Inteligencia Artificial**
 - Implementación de la comprensión del lenguaje natural.
 - Entrenamiento del chatbot.
 - Mejorar la capacidad de respuesta del chatbot con Machine Learning.
- **Proyecto Final**
 - Creación de un chatbot funcional que aplique los conceptos aprendidos.

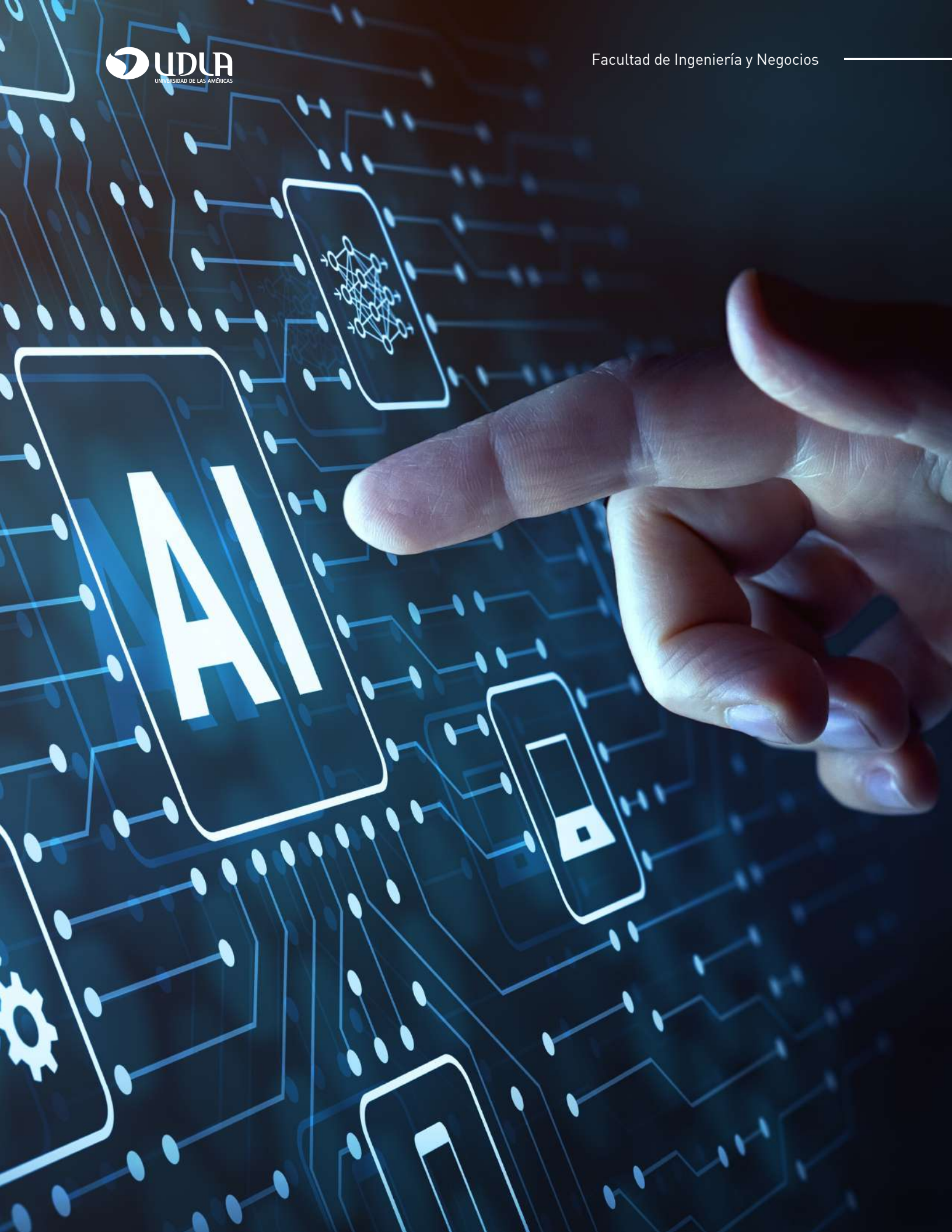
Asignatura

Ética y Regulación de la Inteligencia Artificial

Esta asignatura ofrece un estudio exhaustivo de la ética y la regulación en el campo de la Inteligencia Artificial (IA). Cubre una variedad de temas críticos, desde el sesgo y la privacidad en la IA, hasta la transparencia, explicabilidad y regulación. Los estudiantes explorarán la importancia de estas cuestiones a través de estudios de casos, aprenderán a detectar y mitigar problemas éticos, y entenderán las regulaciones existentes y emergentes en el ámbito de la IA. Además, tendrán la oportunidad de aplicar estos conocimientos a través de ejercicios prácticos, que incluyen la creación de un marco ético para la IA. El curso culmina con un examen y una discusión en profundidad, garantizando una comprensión sólida de los desafíos éticos y regulatorios en el uso de la IA.

Contenidos:

- **Introducción a la Ética y la IA**
 - ¿Qué es la ética? ¿Por qué es importante la ética en la IA?
 - Casos de estudio de dilemas éticos en la IA.
- **Sesgos en la IA**
 - ¿Qué es el sesgo en la IA?
 - Ejemplos y consecuencias del sesgo en la IA.
- **Privacidad y Seguridad en la IA**
 - Consideraciones de privacidad en la recopilación y el uso de datos.
 - Seguridad de la IA y amenazas potenciales.
 - Métodos para proteger la privacidad y la seguridad en la IA.
- **Introducción a la Regulación de la IA**
 - ¿Por qué es necesario regular la IA?
 - Diferencias entre la autorregulación y la regulación gubernamental.
- **Estudios de Caso: Regulación de la IA en el Mundo**
 - Análisis detallado de las políticas de regulación de la IA en distintos países y regiones.
 - Estudio de casos de éxito y fracaso.



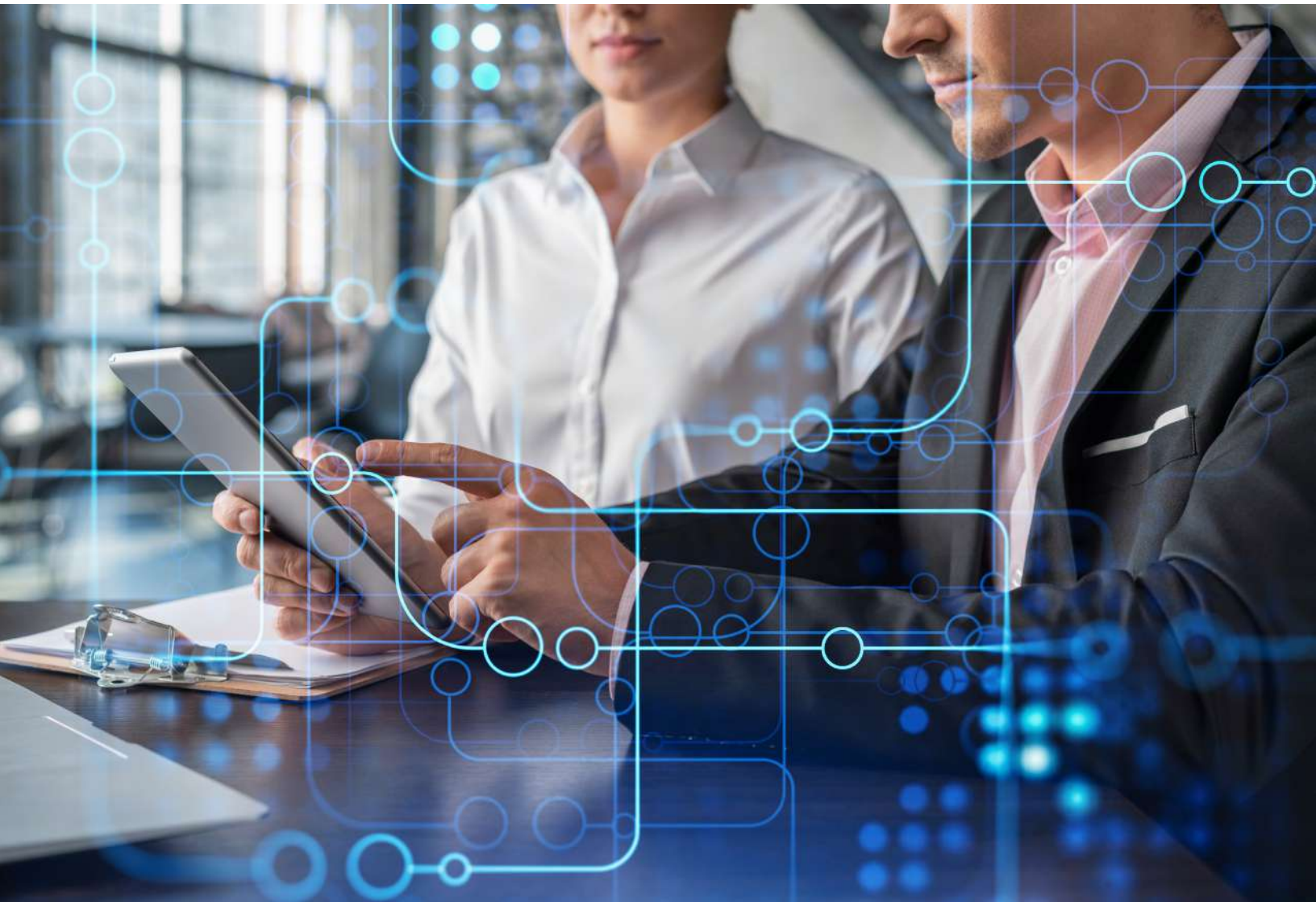
EQUIPO DOCENTE

Cristian Cortés

Ingeniero de ejecución en administración de empresas de la Universidad Diego Portales. Master in Business Administration - MBA del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Foto de cédula de identidad por ambos lados.
- Completar ficha de preinscripción.
- Foto de Título o Certificado de Título.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de inicio

Mayo 2024

Fecha de término

Septiembre 2024

Cantidad de horas

108 horas de instrucción docente
162 horas totales

Modalidad

Online: sincrónico

Días y horarios de clases

Martes y jueves de 19:00 a 22:00 horas

CONTÁCTANOS



econtinua.udla.cl



econtinua@udla.cl

